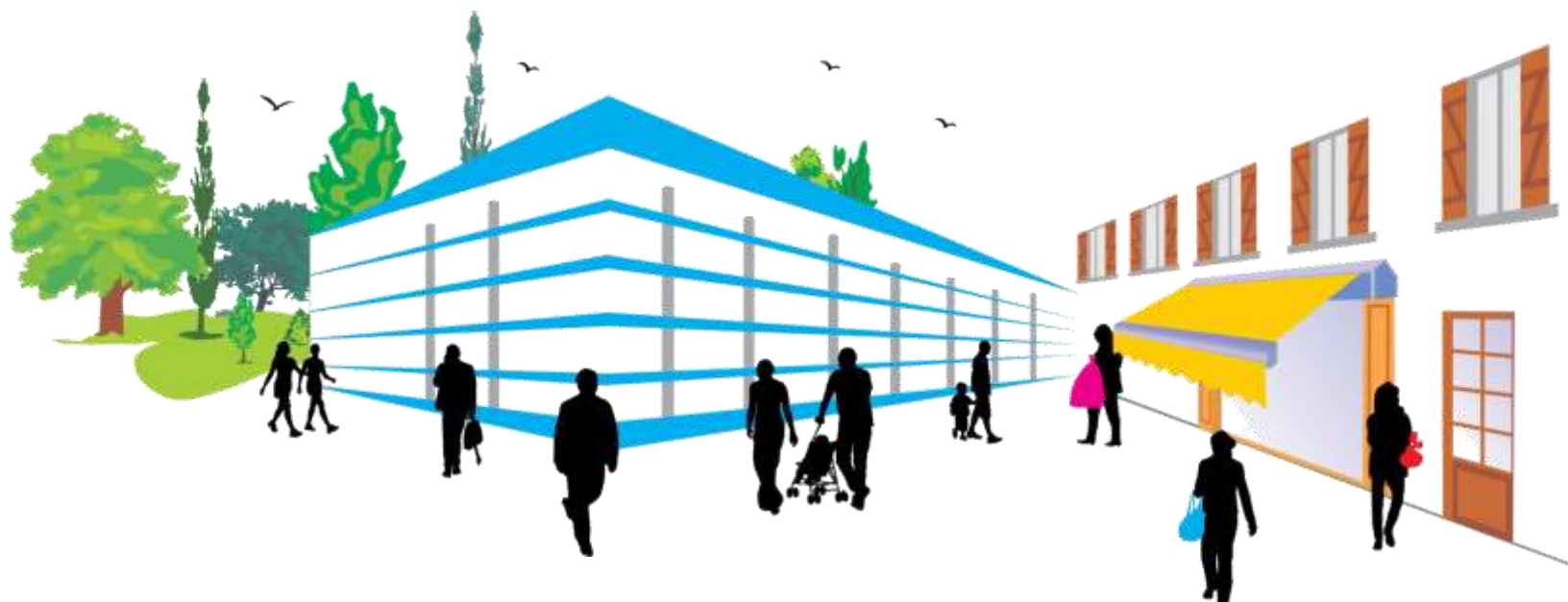


Rencontre régionale du commerce 2017

« Peut-on encore revitaliser les centres-villes ? »



Lundi 6 février 2017

Salle des fêtes, Place de Miremont, à Vienne (38200)



Des mesures présentées lors de la Rencontre régionale du commerce 2017

[Le SRDEII de la Région Auvergne-Rhône-Alpes](#)

Retrouvez le SRDEII et le programme régional en faveur de l'économie de proximité, l'artisanat et le commerce.

[La revitalisation commerciale des centres-villes](#)

Le 20 octobre 2016, l'Inspection générale des finances (IGF) et le Conseil général de l'environnement et du développement durable (CGEDD) ont présenté à Martine Pinville les résultats de la mission sur la revitalisation commerciale des centres-villes.

Lien vers site internet : http://www.economie.gouv.fr/files/files/PDF/Rapport_RevitalisationcentresvillesVdef_octobre2016.pdf

La revitalisation des centres villes et centres bourgs

[Revitaliser son cœur de ville, l'adapter au commerce de demain](#)

Dossier d'expert édité par Territorial Editions réalisé par David Lestoux. Cet ouvrage est payant.

Lien vers site internet : http://www.territorial.fr/PAR_TPL_IDENTIFIANT/1403/TPL_CODE/TPL_OUVR_NUM_FICHE/PAG_TITLE/Revitaliser+son+coeur+de+ville+-+L'adapter+au+commerce+de+demain/1-portail-des-collectivites-locales-et-la-fonction-publique.htm

[Cœur de ville, le portail](#)

Le portail « cœur de ville » invite à des stratégies globales de revitalisation, au-delà du commerce et de l'artisanat et tend à concevoir et mener des stratégies dans une approche partenariale, associant élus et administrations, opérateurs, entrepreneurs, experts ou porteurs de projet.

Lien vers site internet : <http://www.entreprises.gouv.fr/coeur-de-ville>

[Guide méthodologique pour appréhender les conditions de revitalisation des centres-bourgs](#)

Un guide par la DREAL Midi-Pyrénées à partir d'études de cas sur des petites villes de Midi-Pyrénées dont le développement récent est marqué par la dévitalisation de leur centre ancien et l'étalement urbain.

Lien vers site internet : http://www.aradel.asso.fr/telechargement/guide_revitalisation_DREAL.pdf

Actions pour développer le commerce et l'artisanat sur son territoire

[Le guide du commerce de centre-ville](#)

A la demande de nombreux élus, le Conseil du Commerce de France et l'Amf ont rédigé un guide très pratique truffé d'initiatives glanées dans de nombreuses villes. Il vise à offrir aux maires les moyens de mener des actions efficaces en faveur du commerce de centre-ville.

Lien vers site internet : http://www.nemours.fr/wp-content/uploads/2015/07/AMF_13248_GUIDE.pdf

Urbanisme commercial

[Commerce et urbanisme commercial \(Partie 1\)](#)

Etude sur le commerce et l'urbanisme commercial en Rhône-Alpes.

Etude réalisée en juin 2014 par Urba3 (Agence d'urbanisme Rhone-Alpes)

Lien vers site internet : http://territoires.rhonealpes.fr/IMG/pdf/Urbanisme_commercial_en_Rhone_Alpes_rapport_final_partie_1.pdf

[Commerce et urbanisme commercial \(Partie 2\)](#)

Etude sur le commerce et l'urbanisme commercial en Rhône-Alpes.

Etude réalisée en juin 2014 par Urba3 (Agence d'urbanisme Rhone-Alpes)

Lien vers site internet : http://territoires.rhonealpes.fr/IMG/pdf/Urbanisme_commercial_en_Rhone_Alpes_rapport_final_partie_2.pdf

Immobilier dédié

[Livre blanc de l'immobilier d'entreprise artisanale](#)

Réalisé par les CMA régionales d'Ile-de-France et de Rhône-Alpes avec l'expertise opérationnelle des CMA départementales des Hauts-de-Seine, du Rhône, de la Savoie et de la Seine-et-Marne. Organisé en 3 volets, le Livre Blanc dresse un état des lieux des enjeux liés au développement et à la pérennisation de l'immobilier d'entreprise artisanale, présente des stratégies et des propositions à mettre en œuvre

Lien vers site internet : http://www.cma-lyon.fr/sites/default/files/plaquette_livre_blanc_web.pdf

Les marchés

Les facteurs clés de succès d'un marché

Pour s'assurer du succès d'un marché et de sa pérennité dans le temps, l'association M ton Marché – ADPM propose une liste de facteurs déterminants à prendre en considération.

Lien vers site internet : <http://www.geomarches.com/data/document/mtm-fiche-pratique-facteurs-cles-succes-marche1.pdf>

L'intérêt communautaire du commerce

Définir l'intérêt communautaire du commerce

Synthèse de la conférence d'Aradel sur l'intérêt communautaire du commerce suite à la loi NOTRe.

Lien vers site internet : <http://www.aradel.asso.fr/actions-developpement-economique/les-conferences/definir-l%E2%80%99interet-communautaire-du-commerce-et-de-l%E2%80%99artisanat/760.aspx>